

Algemene voorwaarden Veltman Marketing

Voor webdesign, online marketing, software, hosting, onderhoud en support

Versie: 1.0 | Datum: 29 juni 2026

Gebruiker / opdrachtnemer	Veltman Marketing
Adres	M. Ravelstraat 55 1544 MJ Zaandijk
KvK	87268248
BTW nummer	NL004384249B74
Telefoon	+31 6 3 57 76 20
Iban	DE44 1001 1001 2620 5268 69
Toepassing	B2B en consumenten, voor zover wettelijk toegestaan

1. Definities

1.1 In deze algemene voorwaarden hebben de onderstaande begrippen de volgende betekenis:

- a. Veltman Marketing: de gebruiker van deze algemene voorwaarden en opdrachtnemer.
- b. Opdrachtgever: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Veltman Marketing een overeenkomst sluit of daarover onderhandelt.
- c. Consument: een opdrachtgever die handelt voor doeleinden buiten zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit.
- d. Zakelijke opdrachtgever: een opdrachtgever die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf.
- e. Diensten: alle door Veltman Marketing aangeboden of uitgevoerde werkzaamheden, waaronder webdesign, webdevelopment, WordPress- en WooCommerce-werkzaamheden, hosting, onderhoud, support, softwareconfiguratie, maatwerksoftware, online marketing, advertentiecampagnes, content, advies, training en ondersteuning op afstand of locatie.
- f. Werk: iedere door Veltman Marketing ontwikkelde of geleverde website, webpagina, ontwerp, tekst, campagne, code, configuratie, documentatie, template, visuele uiting, softwarecomponent of ander resultaat.
- g. Schriftelijk: per brief of e-mail, of via een ander digitaal kanaal waarvan de ontvangst voldoende kan worden vastgesteld.

2. Toepasselijkheid

- 2.1** Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten, overeenkomsten, abonnementen, leveringen en diensten van Veltman Marketing.
- 2.2** Afwijkingen van deze voorwaarden zijn alleen geldig als partijen deze schriftelijk zijn overeengekomen.
- 2.3** De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten, tenzij Veltman Marketing deze schriftelijk aanvaardt.
- 2.4** Als een bepaling ongeldig of vernietigbaar blijkt, blijven de overige bepalingen van kracht. Partijen vervangen de ongeldige bepaling door een geldige bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij het doel en de strekking daarvan.
- 2.5** Bij consumenten gelden deze voorwaarden alleen voor zover zij niet afwijken van dwingend consumentenrecht.

3. Offertes, voorstellen en totstandkoming

- 3.1** Offertes en voorstellen van Veltman Marketing zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders staat vermeld.
- 3.2** Een offerte is 30 dagen geldig vanaf de offertedatum, tenzij in de offerte een andere termijn staat.
- 3.3** De overeenkomst komt tot stand zodra de opdrachtgever de offerte of opdracht schriftelijk accepteert, een aanbetaling doet, akkoord geeft per e-mail of Veltman Marketing met instemming van de opdrachtgever met de uitvoering start.
- 3.4** In de offerte of overeenkomst worden opdracht-specifieke afspraken opgenomen, zoals scope, planning, prijzen, betaalmomenten, oplevermomenten, verantwoordelijkheden en eventueel inbegrepen revisierondes.
- 3.5** Kennelijke fouten, verschrijvingen of programmeerfouten in offertes, prijsopgaven of communicatie binden Veltman Marketing niet.

4. Uitvoering van de diensten

- 4.1** Veltman Marketing voert de diensten naar beste inzicht en vermogen uit, als professioneel opdrachtnemer. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, gaat het om een inspanningsverplichting en niet om een resultaatsverplichting.
- 4.2** De opdrachtgever verstrekt tijdig alle informatie, content, huisstijlmaterialen, accounts, inloggegevens, feedback en beslissingen die nodig zijn voor de uitvoering.
- 4.3** Als de opdrachtgever benodigde informatie of medewerking niet tijdig verstrekt, mag Veltman Marketing de uitvoering opschorten en de planning aanpassen. Eventuele extra kosten of vertraging komen voor rekening van de opdrachtgever.
- 4.4** Veltman Marketing mag bij de uitvoering gebruikmaken van derden, freelancers, leveranciers, open source software, plugins, thema's, API's, hostingproviders, advertentieplatforms en andere externe diensten.
- 4.5** Veltman Marketing is niet verantwoordelijk voor fouten, beperkingen, prijswijzigingen, storingen of beleidswijzigingen van derden, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van Veltman Marketing.

5. Planning, levering en oplevering

- 5.1** Opgegeven termijnen en planningen zijn indicatief, tenzij partijen schriftelijk een fatale termijn zijn overeengekomen.
- 5.2** Opdrachten duren zolang als nodig is om de overeengekomen diensten te leveren, binnen de afgesproken scope en planning.
- 5.3** Veltman Marketing levert het werk op via een testomgeving, live omgeving, digitaal bestand, link, toegang of andere passende wijze.
- 5.4** Na oplevering krijgt de opdrachtgever een redelijke termijn om het werk te testen en goed of af te keuren. Als geen termijn is afgesproken, geldt een termijn van 14 kalenderdagen.
- 5.5** De opdrachtgever meldt gebreken of concrete afkeerpunten binnen de testtermijn schriftelijk en voldoende gespecificeerd. Veltman Marketing krijgt de gelegenheid om terechte punten binnen redelijke termijn te herstellen.
- 5.6** Het werk geldt als geaccepteerd wanneer de opdrachtgever schriftelijk akkoord geeft, het werk in gebruik neemt, het werk live zet of laat zetten, of niet binnen de testtermijn concreet afkeurt.
- 5.7** Na acceptatie kunnen wijzigingen, uitbreidingen en aanpassingen tegen meerprijs worden uitgevoerd, tenzij sprake is van een gebrek dat aantoonbaar binnen de afgesproken scope valt.

6. Meerwerk en wijzigingen

6.1 Meerwerk is al het werk dat buiten de overeengekomen scope valt, waaronder extra pagina's, functionaliteiten, revisies, spoedwerk, koppelingen, content, designvarianten, technische optimalisaties of aanpassingen na acceptatie.

6.2 Meerwerk wordt alleen in rekening gebracht als Veltman Marketing dit vooraf heeft gemeld of als de opdrachtgever redelijkerwijs had moeten begrijpen dat de wijziging extra kosten meebrengt.

6.3 Meerwerk wordt gefactureerd op basis van het overeengekomen uurtarief, een vaste prijs of een schriftelijk overeengekomen aanvullende offerte.

6.4 Wijzigingen in de opdracht kunnen gevolgen hebben voor planning, oplevering, kosten, afhankelijkheden en verantwoordelijkheden.

7. Prijzen, betaling en facturatie

7.1 Veltman Marketing kan werken op basis van een vaste projectprijs, gewerkte uren, een abonnement of een combinatie daarvan.

7.2 Alle prijzen zijn exclusief btw en andere heffingen, tenzij schriftelijk anders vermeld.

7.3 Facturen worden elektronisch verzonden.

7.4 De betalingstermijn bedraagt 14 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

7.5 Bij abonnementen betaalt de opdrachtgever vooraf per overeengekomen periode, bijvoorbeeld per maand, kwartaal of jaar.

7.6 Bij projecten mag Veltman Marketing werken met aanbetalingen, tussentijdse facturen, mijlpaalfacturen of betaling vooraf. De exacte betaalmomenten worden in de offerte of overeenkomst opgenomen.

7.7 Bezwaren tegen een factuur moeten binnen 7 dagen na factuurdatum schriftelijk en gemotiveerd worden gemeld. Een bezwaar schort de betalingsverplichting niet op voor het niet-betwiste deel.

7.8 Betaalt de opdrachtgever niet tijdig, dan is de zakelijke opdrachtgever van rechtswege in verzuim. Voor consumenten geldt dat incassokosten pas verschuldigd zijn na een correcte kosteloze aanmaning met een termijn van 14 dagen om alsnog te betalen.

7.9 Bij niet-tijdige betaling is de opdrachtgever wettelijke rente en buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd, voor zover wettelijk toegestaan.

7.10 Veltman Marketing mag werkzaamheden, oplevering, toegang, publicatie, support, hosting of onderhoud opschorten zolang opeisbare facturen niet zijn betaald.

8. Kosten van leveranciers en prijswijzigingen

8.1 Kosten van externe leveranciers, zoals hosting, domeinnamen, premium plugins, thema's, fonts, stockmateriaal, API's, advertentiebudgetten, softwarelicenties en externe tools, komen voor rekening van de opdrachtgever, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

8.2 Veltman Marketing mag prijsverhogingen of gewijzigde voorwaarden van leveranciers doorbelasten aan de opdrachtgever.

8.3 Voor lopende abonnementen mag Veltman Marketing prijzen wijzigen. Bij consumenten wordt een prijswijziging minimaal 30 dagen vooraf aangekondigd en heeft de consument het recht de overeenkomst op te zeggen als de wijziging niet voortvloeit uit wetgeving, belastingen of aantoonbaar gestegen leverancierskosten.

8.4 Advertentiebudgetten zijn altijd exclusief de vergoeding van Veltman Marketing, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

9. Hosting, onderhoud, support en SLA

- 9.1** Hosting, onderhoud en support worden alleen geleverd als dit schriftelijk is overeengekomen.
- 9.2** Onderhoud kan bestaan uit updates, back-ups, veiligheidscontroles, kleine technische aanpassingen, monitoring, pluginbeheer, herstelwerkzaamheden en advisering, afhankelijk van het overeengekomen pakket.
- 9.3** Support kan op afstand of op locatie worden geleverd. Ondersteuning op locatie wordt alleen geleverd na afspraak en kan extra kosten meebrengen.
- 9.4** Tenzij een aparte Service Level Agreement is overeengekomen, gelden responstijden als streeftermijnen en niet als fatale termijnen.
- 9.5** Veltman Marketing streeft ernaar storingen zo snel mogelijk te beoordelen en, waar deze binnen haar invloedssfeer liggen, te verhelpen. Storingen bij hostingproviders, domeinregistrars, internetproviders, platforms of andere derden vallen buiten de directe verantwoordelijkheid van Veltman Marketing.
- 9.6** Updates kunnen leiden tot tijdelijke afwijkingen, conflicten of storingen, bijvoorbeeld door wijzigingen in WordPress, WooCommerce, plugins, thema's, browsers, betaalproviders of externe API's.
- 9.7** Veltman Marketing mag tijdelijk onderhoud uitvoeren waardoor diensten of websites beperkt beschikbaar zijn. Waar redelijk mogelijk wordt dit vooraf aangekondigd.

10. Online marketing, campagnes en advertentieaccounts

- 10.1** Bij online marketing, SEO, SEA, social advertising en tracking levert Veltman Marketing een inspanning om prestaties te verbeteren. Veltman Marketing garandeert geen posities, omzet, leads, conversies, advertentie-goedkeuringen of platformresultaten.
- 10.2** De opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de juistheid van aanbiedingen, claims, prijzen, acties, productinformatie, landingspagina's, privacy-informatie en wettelijke vereisten van campagnes.
- 10.3** Advertentieplatforms zoals Google, Meta, TikTok, LinkedIn en andere platforms kunnen advertenties afkeuren, accounts beperken, beleid wijzigen of resultaten beïnvloeden. Dit valt buiten de macht van Veltman Marketing.
- 10.4** Tenzij anders overeengekomen, blijven advertentieaccounts, analyticsaccounts, tagmanagers en pixels eigendom of beheerobject van de opdrachtgever zodra zij op naam van de opdrachtgever zijn aangemaakt.

11. Content, materialen en medewerking van opdrachtgever

- 11.1** De opdrachtgever staat ervoor in dat aangeleverde materialen, zoals teksten, foto's, video's, logo's, lettertypen, producten, reviews, databestanden en inloggegevens rechtmatig mogen worden gebruikt.
- 11.2** De opdrachtgever vrijwaart Veltman Marketing voor aanspraken van derden die verband houden met door de opdrachtgever aangeleverde materialen of instructies.
- 11.3** Veltman Marketing mag aangeleverde content redigeren, technisch aanpassen of optimaliseren voor gebruik op websites, campagnes of andere uitingen, tenzij anders overeengekomen.
- 11.4** Als de opdrachtgever feedback, akkoord of content vertraagd aanlevert, mag Veltman Marketing de planning opschuiven en eventuele extra kosten in rekening brengen.

12. Intellectueel eigendom en gebruiksrechten

12.1 Alle intellectuele eigendomsrechten op door of namens Veltman Marketing ontwikkelde of gebruikte concepten, ontwerpen, code, templates, strategieën, teksten, visualisaties, documentatie, configuraties, werkwijzen, methodieken, frameworks, libraries, scripts, componenten, tools, knowhow en andere werken berusten bij Veltman Marketing of haar licentiegevers, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

12.2 De opdrachtgever verkrijgt, na volledige betaling van alle verschuldigde bedragen, een niet-exclusief, niet-overdraagbaar en niet-sublicentieerbaar gebruiksrecht op het specifiek voor de opdrachtgever opgeleverde werk, voor zover noodzakelijk voor het normale gebruik en de exploitatie daarvan binnen het kader van de opdracht.

12.3 Het in artikel 12.2 bedoelde gebruiksrecht omvat, voor zover redelijkerwijs noodzakelijk voor het normale gebruik van het opgeleverde werk, het recht om het werk aan te passen of door derden te laten aanpassen. Het aanpassen of laten aanpassen van het werk laat de intellectuele eigendomsrechten van Veltman Marketing of haar licentiegevers onverlet.

12.4 De opdrachtgever mag het opgeleverde werk niet buiten de verleende gebruiksrechten kopiëren, verveelvoudigen, verkopen, verhuren, distribueren, sublicentiëren, openbaar maken, aan derden ter beschikking stellen of anderszins exploiteren, tenzij Veltman Marketing hiervoor vooraf schriftelijk toestemming heeft gegeven.

12.5 Voor zover het opgeleverde werk gebruikmaakt van bestaande of herbruikbare onderdelen van Veltman Marketing, waaronder templates, frameworks, libraries, scripts, snippets, componenten, werkwijzen, methodieken, configuraties, interne tools en knowhow, verkrijgt de opdrachtgever daarop geen eigendomsrecht. Voor zover noodzakelijk voor het gebruik van het opgeleverde werk verkrijgt de opdrachtgever daarop uitsluitend een gebruiksrecht overeenkomstig artikel 12.2.

12.6 Bronbestanden en broncode worden uitsluitend verstrekt voor zover deze betrekking hebben op specifiek en exclusief voor de opdrachtgever ontwikkeld maatwerk en voor zover schriftelijk is overeengekomen dat deze worden overgedragen of verstrekt. Veltman Marketing is niet verplicht bronbestanden of broncode te verstrekken van algemene, herbruikbare of interne onderdelen, waaronder frameworks, libraries, templates, scripts, snippets, componenten, interne tools, werkwijzen, knowhow en code of andere materialen van derden.

12.7 Veltman Marketing is gerechtigd bij de uitvoering van de overeenkomst gebruik te maken van open source software, plugins, thema's, libraries, API's, fonts, stockmateriaal en andere software, content of componenten van derden. Op dergelijke onderdelen kunnen afzonderlijke licentie- en gebruiksvoorwaarden van toepassing zijn. De opdrachtgever zal deze voorwaarden naleven voor zover deze op het gebruik door de opdrachtgever van toepassing zijn. Voor zover mogelijk zal Veltman Marketing de opdrachtgever informeren over relevante beperkingen of verplichtingen uit dergelijke licenties.

12.8 Aanpassingen aan het opgeleverde werk door de opdrachtgever of door door de opdrachtgever ingeschakelde derden zijn voor rekening en risico van de opdrachtgever. Veltman Marketing is niet aansprakelijk voor gebreken, storingen, beveiligingsproblemen of andere schade die geheel of gedeeltelijk het gevolg zijn van dergelijke aanpassingen. Dergelijke aanpassingen vallen tevens buiten eventuele garantie-, onderhouds- en supportverplichtingen van Veltman Marketing, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

12.9 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, blijft het de opdrachtgever niet toegestaan om werken of onderdelen daarvan die door Veltman Marketing zijn ontwikkeld en waarop Veltman Marketing of haar licentiegevers intellectuele eigendomsrechten bezitten, buiten het verleende gebruiksrecht aan derden ter beschikking te stellen of door derden te laten gebruiken. Dit laat het recht van de opdrachtgever onverlet om derden in te schakelen voor het reguliere gebruik, beheer, onderhoud of de exploitatie van het opgeleverde werk, voor zover dit noodzakelijk is voor het doel waarvoor het werk is geleverd.

12.10 Bij overtreding van artikel 12.4 of 12.9 door een zakelijke opdrachtgever verbeurt de opdrachtgever, zonder nadere ingebrekestelling, een direct opeisbare boete van EUR 2.500 per overtreding en EUR 500 voor iedere dag dat de overtreding voortduurt, met een maximum van EUR 25.000, onverminderd het recht van Veltman Marketing om volledige schadevergoeding te vorderen indien de daadwerkelijk geleden schade hoger is dan de verschuldigde boete. Ten aanzien van consumenten geldt deze bepaling uitsluitend voor zover een dergelijke boete wettelijk is toegestaan en niet onredelijk bezwarend is.

12.11 Veltman Marketing is gerechtigd het door haar voor de opdrachtgever vervaardigde werk, alsmede de naam en het logo van de opdrachtgever, te gebruiken voor haar portfolio, referenties, case studies en eigen marketing- en promotiedoeleinden, tenzij de opdrachtgever hier vooraf schriftelijk bezwaar tegen heeft gemaakt of tussen partijen schriftelijke geheimhouding is overeengekomen. Veltman Marketing zal daarbij geen vertrouwelijke informatie openbaar maken.

13. Licenties, accounts en toegang

13.1 Licenties voor software, plugins, thema's, fonts, stockmateriaal of externe tools kunnen op naam van Veltman Marketing of op naam van de opdrachtgever staan, afhankelijk van de gekozen oplossing.

13.2 Wanneer licenties op naam van Veltman Marketing staan, krijgt de opdrachtgever uitsluitend een gebruiksrecht zolang de overeenkomst of licentie actief is en de bijbehorende kosten zijn betaald.

13.3 De opdrachtgever is verantwoordelijk voor veilig beheer van accounts, wachtwoorden, tweefactorauthenticatie en toegangsrechten die aan hem worden verstrekt.

13.4 Veltman Marketing mag toegang tot systemen beperken of opschorten als dit nodig is voor veiligheid, continuïteit, betalingsachterstand of bescherming van rechten.

14. Garantie, herstel en nazorg

14.1 Veltman Marketing staat ervoor in dat de diensten met redelijke zorg en vakmanschap worden uitgevoerd.

14.2 Veltman Marketing geeft geen algemene garantie op foutloze werking, ononderbroken beschikbaarheid, vindbaarheid, conversieresultaten, beveiliging tegen alle mogelijke aanvallen of blijvende compatibiliteit met toekomstige softwareversies.

14.3 Gebreken die binnen de overeengekomen scope vallen en binnen de testtermijn worden gemeld, worden door Veltman Marketing binnen redelijke termijn hersteld.

14.4 Geen aanspraak op kosteloos herstel bestaat bij fouten door verkeerd gebruik, wijzigingen door derden, verouderde software, externe storingen, ontbrekende licenties, onjuiste informatie van de opdrachtgever of werkzaamheden buiten de scope.

14.5 Wettelijke rechten van consumenten blijven onverminderd van kracht.

15. Aansprakelijkheid

15.1 De aansprakelijkheid van Veltman Marketing is beperkt tot directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming van Veltman Marketing.

15.2 Veltman Marketing is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste omzet, gemiste besparingen, reputatieschade, verlies van data, bedrijfsstagnatie, gemiste leads, gemiste advertentieresultaten of schade door derden, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid.

15.3 De totale aansprakelijkheid van Veltman Marketing is beperkt tot het bedrag dat voor de betreffende opdracht in de drie maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis door de opdrachtgever is betaald, met een maximum van EUR 2.500, tenzij dwingend recht anders bepaalt.

15.4 Voor abonnementen is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat de opdrachtgever in de drie maanden voorafgaand aan de gebeurtenis voor het betreffende abonnement heeft betaald, met een maximum van EUR 2.500.

15.5 Iedere aanspraak op schadevergoeding vervalt 12 maanden na het moment waarop de opdrachtgever bekend werd of redelijkerwijs bekend kon zijn met de schade en de mogelijke aansprakelijkheid van Veltman Marketing.

15.6 De beperkingen in dit artikel gelden niet voor schade die is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van Veltman Marketing en gelden niet voor zover beperking wettelijk niet is toegestaan.

16. Privacy, data en beveiliging

16.1 Als Veltman Marketing persoonsgegevens verwerkt namens de opdrachtgever, sluiten partijen waar nodig een verwerkersovereenkomst.

16.2 De opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de rechtmatigheid van persoonsgegevens, marketinglijsten, tracking, cookie-instellingen, privacyverklaringen en toestemming van betrokkenen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

16.3 Veltman Marketing neemt passende technische en organisatorische maatregelen binnen de grenzen van de opdracht, maar garandeert geen absolute beveiliging.

16.4 De opdrachtgever is verantwoordelijk voor het maken en bewaren van eigen back-ups, tenzij back-ups onderdeel zijn van het overeengekomen onderhouds- of hostingpakket.

17. Geheimhouding

17.1 Partijen houden vertrouwelijke informatie geheim die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar ontvangen.

17.2 Geheimhouding geldt niet voor informatie die al openbaar was, rechtmatig van een derde is verkregen, zelfstandig is ontwikkeld of op grond van wet- of regelgeving moet worden verstrekt.

17.3 Veltman Marketing mag vertrouwelijke informatie delen met ingeschakelde derden voor zover dit nodig is voor uitvoering van de overeenkomst en deze derden tot vertrouwelijkheid zijn gehouden.

18. Overmacht

18.1 Veltman Marketing is niet verplicht verplichtingen na te komen als zij daartoe wordt verhinderd door overmacht.

18.2 Onder overmacht vallen onder meer storingen of uitval van internet, hosting, datacenters, betaalproviders, advertentieplatforms, softwareleveranciers, API's, stroomvoorziening, ziekte, brand, cyberincidenten, overheidsmaatregelen, stakingen, oorlog, pandemieën en andere omstandigheden buiten de redelijke invloed van Veltman Marketing.

18.3 Tijdens overmacht worden verplichtingen opgeschort. Als de overmacht langer dan 60 dagen duurt, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk beëindigen voor het niet-uitvoerbaar deel, zonder schadevergoeding verschuldigd te zijn.

19. Duur, beëindiging en opzegging

19.1 Een projectovereenkomst eindigt na oplevering en volledige betaling, tenzij partijen aanvullende diensten, hosting, onderhoud of support zijn overeengekomen.

19.2 Tussentijdse opzegging van een project door de opdrachtgever is niet toegestaan, tenzij schriftelijk anders overeengekomen of dwingend recht anders bepaalt.

19.3 Als tussentijdse beëindiging toch plaatsvindt, heeft Veltman Marketing recht op betaling van alle uitgevoerde werkzaamheden, gereserveerde capaciteit, gemaakte kosten en redelijkerwijs te verwachten schade, voor zover wettelijk toegestaan.

19.4 Abonnementen lopen voor de overeengekomen periode en worden daarna stilzwijgend verlengd, tenzij de opdrachtgever opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, tenzij in de offerte anders staat.

19.5 Voor consumenten geldt dat stilzwijgend verlengde abonnementen na de eerste periode maandelijks opzegbaar zijn, tenzij dwingend recht anders toestaat.

19.6 Veltman Marketing mag de overeenkomst geheel of gedeeltelijk beëindigen of opschorten bij betalingsachterstand, faillissement, surseance, liquidatie, staking van onderneming, misbruik, onrechtmatig gebruik, schending van rechten van derden of andere wezenlijke tekortkomingen van de opdrachtgever.

20. Opschorting en retentierecht

20.1 Veltman Marketing mag haar verplichtingen opschorten zolang de opdrachtgever een opeisbare verplichting niet nakomt.

20.2 Veltman Marketing mag bestanden, websites, accounts, documentatie, toegangscode's en andere resultaten onder zich houden totdat alle opeisbare bedragen zijn betaald, voor zover wettelijk toegestaan.

20.3 Opschorting laat de betalingsverplichting van de opdrachtgever onverlet.

21. Klachten en geschillen

21.1 Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten zo snel mogelijk, maar uiterlijk binnen 14 dagen na ontdekking, schriftelijk en gemotiveerd aan Veltman Marketing worden gemeld.

21.2 Partijen proberen een klacht of geschil eerst in goed overleg op te lossen.

21.3 Als overleg niet tot een oplossing leidt, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

21.4 Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland. Bij zakelijke opdrachtgevers is, voor zover toegestaan, de rechtbank Noord-Holland bevoegd. Voor consumenten geldt de wettelijk bevoegde rechter.

22. Ziekte, arbeidsongeschiktheid en overlijden

22.1

Veltman Marketing is gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten indien de ondernemer door ziekte, arbeidsongeschiktheid of andere persoonlijke omstandigheden tijdelijk niet in staat is de overeengekomen werkzaamheden uit te voeren.

22.2

Indien mogelijk zal Veltman Marketing de opdrachtgever zo spoedig mogelijk informeren over de verwachte gevolgen voor de uitvoering van de overeenkomst en, indien redelijkerwijs mogelijk, een voorstel doen voor voortzetting, uitstel of overdracht van de werkzaamheden.

22.3

Veltman Marketing is gerechtigd derden in te schakelen om de werkzaamheden tijdelijk geheel of gedeeltelijk voort te zetten, mits dit redelijkerwijs noodzakelijk is om de dienstverlening te kunnen continueren. De opdrachtgever zal hiervan, indien de omstandigheden dit toelaten, vooraf worden geïnformeerd.

22.4

Indien de ondernemer overlijdt of blijvend niet meer in staat is de onderneming uit te oefenen, eindigt de overeenkomst niet automatisch. De rechtsopvolger(s) van Veltman Marketing en de opdrachtgever zullen in dat geval, voor zover redelijkerwijs mogelijk, in overleg treden over voortzetting, overdracht of beëindiging van de overeenkomst.

22.5

Indien voortzetting van de overeenkomst redelijkerwijs niet mogelijk is, zijn zowel de opdrachtgever als de rechtsopvolger(s) van Veltman Marketing gerechtigd de overeenkomst schriftelijk te beëindigen. De opdrachtgever is in dat geval gehouden de reeds verrichte werkzaamheden en reeds gemaakte of aangegane kosten tot de datum van beëindiging te voldoen.

22.6

Veltman Marketing is niet aansprakelijk voor schade die rechtstreeks of indirect ontstaat als gevolg van ziekte, arbeidsongeschiktheid, overlijden of andere persoonlijke omstandigheden van de ondernemer, voor zover deze omstandigheden redelijkerwijs niet aan Veltman Marketing kunnen worden toegerekend.

22.7

Voor zover werkzaamheden na ziekte, arbeidsongeschiktheid of overlijden worden voortgezet door een derde, blijft de opdrachtgever gehouden tot nakoming van de betalingsverplichtingen die voortvloeien uit de overeenkomst, tenzij schriftelijk anders wordt overeengekomen.

23. Wijziging van de voorwaarden

23.1 Veltman Marketing mag deze algemene voorwaarden wijzigen.

23.2 Wijzigingen worden aangekondigd via e-mail, website, offerte, factuur of ander passend kanaal.

23.3 Voor lopende overeenkomsten gelden wijzigingen pas nadat de opdrachtgever daarvan kennis heeft kunnen nemen. Bij wezenlijke wijzigingen ten nadele van consumenten geldt dat zij de overeenkomst mogen opzeggen als de wijziging niet wettelijk noodzakelijk is.

24. Praktisch gebruik van deze voorwaarden

24.1 Veltman Marketing zorgt ervoor dat in offertes, opdrachtbevestigingen en contracten duidelijk staat dat deze algemene voorwaarden van toepassing zijn.

24.2 Veltman Marketing stelt de voorwaarden vóór of uiterlijk bij het sluiten van de overeenkomst ter beschikking, bijvoorbeeld als pdf-bijlage of via een duidelijke downloadlink.

24.3 Bij online acceptatie wordt de opdrachtgever gevraagd akkoord te gaan met de voorwaarden en krijgt hij de mogelijkheid deze op te slaan of te printen.

24.4 Deze praktische gebruiksafspraken zijn bedoeld om discussie over toepasselijkheid en terhandstelling te voorkomen.